

Relatoría Conozcamos FONDETUR

Noviembre 23 de 2023

Hora: 2:00 p.m.

Modalidad: Híbrida

OBJETIVO: Dar a conocer la metodología con la que trabaja el Fondo de Desarrollo Turístico del Instituto Distrital de Turismo y los beneficios que trae para la ciudadanía, los visitantes y los turistas.

Líder de Fondetur: Ginna Rodríguez

Panelista invitado 1 – Beneficiario del Fondetur.

Panelista invitado 2 – Beneficiaria del Fondetur.

Moderadora: Evelin Silva

Apoys durante el evento: Luis Gómez, Carlos, Alex, Douglas, Loreydy, Michel, Ginna y Victoria Mora.

Comunicaciones: Daniela Arévalo.

Toma de notas relevantes durante la sesión (relatoras): Catherine Sánchez y Catherine Murillo.

MINUTO A MINUTO DEL EVENTO:

Para iniciar la sesión, el equipo de FONDETUR da la bienvenida a los participantes y presenta la agenda de la jornada.

Posteriormente la asesora de FONDETUR, Ginna Paola Rodríguez da la bienvenida a los asistentes e indicó que espera que el espacio sea un escenario para reconocer las acciones que adelanta el Fondo, los logros alcanzados y las oportunidades de mejora de este instrumento para el fortalecimiento empresarial de los actores de la cadena de valor del sector turístico. Indica que, como parte de la actividad, algunos de los beneficiarios presentarán sus iniciativas y logros alcanzados a partir del estímulo otorgado.

Se da paso a la representante de la delegada para la participación de los programas especiales de la Veeduría Distrital, Eliana Reyes, quien indica que la Veeduría Distrital es responsable de propiciar espacios de discusión e interacción entre las entidades y la ciudadanía, con el fin de mejorar la calidad en la gestión pública. Señala que el espacio se desarrolla con el propósito de reconocer las acciones adelantadas, así como poner en conocimiento inquietudes y preocupaciones de la ciudadanía. Agradece a los asistentes e invita a participar del ejercicio de diálogo.

La asesora de FONDETUR, realiza una breve exposición de FONDETUR, en qué consiste y por qué fue creado. Señala la importancia del Fondo como herramienta de fortalecimiento de actores de la cadena de valor del sector turístico a través de la entrega de estímulos. Indica que a la fecha se registra un total de 21 convocatorias realizadas, más de \$4.400 millones en estímulos, más de 900 beneficiarios entre actores de la cadena de valor del sector turístico y comunidades vinculadas a la actividad sectorial.

Así mismo, señala que, con el propósito de garantizar la participación ciudadana, el equipo de FONDETUR estructuró cinco tipos de formularios dirigidos a la academia y los gremios del sector turístico, Gestión de Inteligencia y Destino Turístico Inteligente, la Dirección de Gestión de Desarrollo y Competitividad, la Dirección de Gestión de Mercadeo Turístico del Instituto Distrital de Turismo y la ciudadanía en general) estructurados para conocer las necesidades más relevantes del sector.

La exposición finaliza con la presentación del análisis de resultados del ejercicio de participación previamente descrito, del que resultan las siguientes recomendaciones y acciones de mejora:

1. Optimizar los procesos de las convocatorias, facilitando la participación y presentación para la obtención de estímulos.
2. Generar mayor número de capacitaciones para la estructuración de proyectos en materia técnica, jurídica y financiera.
3. Incrementar el valor de los estímulos y aumentar el impacto en el sector.
4. Articulación con áreas misionales del Instituto Distrital de Turismo

Se da paso a las presentaciones de los beneficiarios de FONDETUR, seleccionados para la socialización de los resultados de la ejecución del estímulo. El primer beneficiario invitado es el señor Luis Enrique Ramírez, representante de la Asociación de Productores Agropecuarios Ambientales Rurales – ASOPROAM y de la Ruta Turística Tunjuelo. El beneficiario señala que de ASOPROAM se desprende la ruta turística mencionada y que la prestación de sus servicios incluye actividades de agroturismo, avistamiento de aves, actividades de bienestar y alojamiento. Menciona que ASOPROAM nace del interés de generar iniciativas enfocadas hacia la producción limpia, el desarrollo sostenible, la conexión con la naturaleza y la protección del ambiente.

De acuerdo con lo indicado por el beneficiario, las ventas de ASOPROAM se han incrementado en un 20%.

Con respecto a la experiencia con FONDETUR señala como aspectos positivos que el desembolso fue rápido, no hay intermediarios y la ejecución es casi inmediata, como aspectos regulares, indica que el cargue de evidencias puede ser un ejercicio complejo. Finalmente, indica que un aspecto por mejorar puede estar relacionado con el incremento de los montos de los estímulos.

Finaliza agradeciendo a FONDETUR y al Instituto Distrital de Turismo.

Posteriormente, se da paso a la presentación de Martha Alejandra Villalba Contreras, líder de la Escuela de Cultura Campesina, creada hace ocho años motivada con el fin de evitar la pérdida del arraigo cultural y las costumbres y conocimientos asociados a la cultura campesina. A partir de ello, la Escuela crea experiencias en torno al desarrollo de actividades asociadas a prácticas de turismo rural, propiciando el rescate de saberes, la salvaguardia del patrimonio cultural del campo y el diálogo de saberes.

Adicionalmente indica que la presión urbana sobre el territorio motivó el desarrollo de actividades que permitan que niños y jóvenes encuentren en el campo como proyecto de vida digna y estable.

La representante de la Escuela de Cultura Campesina señala que se han beneficiado de dos convocatorias realizadas por FONDETUR: (1) Turismo para el crecimiento y (2) Bogotá, escenario turístico por excelencia, las cuales les han permitido mejorar la infraestructura para la prestación de servicios, la calidad en el desarrollo de las experiencias y la seguridad para los visitantes.

De acuerdo con lo indicado por el beneficiario, los ingresos de la Escuela de Cultura Campesina se han incrementado en un 25%, reportan un incremento de visitantes, así como la materialización de nuevos espacios para realizar actividades con turistas.

Con respecto a la experiencia con FONDETUR señala como aspectos positivos la ejecución de recursos sin intermediación, permitiendo mayor eficiencia en el uso del estímulo, señala que un aspecto que genera dificultad es el tiempo de ejecución (muy corto). Finalmente, indica que un aspecto para tener en cuenta es que se mantenga el acompañamiento a las iniciativas apoyadas. Así mismo, recomienda que desde FONDETUR se apoyen iniciativas de comunidades rurales que tienen dificultades para acceder a recursos de inversión.

Se da paso a las preguntas de los ciudadanos participantes:

Ciudadana: Andrea

Dirigida a: Luis Ramírez (ASOPROAM)

Pregunta: ¿cómo conoció a FONDETUR?

Respuesta: a través del Instituto Distrital de Turismo

Ciudadano: Fernando

Dirigida a: Martha Alejandra Villalba

Pregunta: ¿hacer turismo en Bogotá es difícil, especialmente emprendiendo?

Respuesta: no es difícil, tiene que ver con disciplina y en el camino se suman los aliados. Es complejo empezar, implica constancia.

Ciudadana: María Eugenia Anzola

Dirigida a: Ginna Rodríguez

Pregunta: ¿en las propuestas se reconoce el producto turístico (tipología a impactar)?

Respuesta: se reconocen las tipologías; sin embargo, se las convocatorias son abiertas para asegurar que se presente un número importante de iniciativas. Se señala el papel de

la oficina de comunicaciones en el proceso de difusión. Se recomienda al beneficiario, conceptualizar su propuesta en el marco de las actividades de turismo de naturaleza.

Ciudadana: Clara

Dirigida a: equipo FONDETUR

Comentario: agradece a FONDETUR y al Instituto Distrital de Turismo. Resalta el esfuerzo de los beneficiarios por fortalecer sus iniciativas y recomienda generar redes de trabajo y articulación para el trabajo conjunto y suma de esfuerzos de los actores vinculados a la cadena de valor del sector.

Ciudadana: María Alejandra Arenas

Dirigida a: beneficiarios

Pregunta: ¿qué tipo de acompañamiento se da en términos de mercado y comercialización? ¿por qué han aumentado las visitas? ¿qué efectos positivos y/o negativos tiene la llegada de visitantes? ¿cuál es el costo – beneficio de presentarse en las convocatorias (monitoreo en la ejecución de los recursos)?

Respuesta: la asesora de FONDETUR, Ginna Rodríguez señala que de acuerdo con un estudio (evaluación de impacto) a nivel distrital de la Secretaría de Hacienda señala que el proceso es catalogado como amigable y fácil. La plataforma de FONDETUR se destaca como herramienta que favorece la presentación de proyectos desde los beneficiarios.

Martha Alejandra Villalba señala que se han realizado algunas actividades de difusión de su proyecto y que esto podría ser una oportunidad de mejora. Frente al costo – beneficio, indica que el uso de la plataforma es sencillo y favorece la presentación de evidencias.

Ciudadana: Sonia Rodríguez

Dirigida a: FONDETUR

Pregunta: en el marco de la estrategia de Destino Turístico Inteligente, ¿las convocatorias velan porque se incluyan los cinco pilares (gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad)? ¿hay transversalidad de los cinco pilares en todas las iniciativas?

Respuesta: FONDETUR desarrolló una convocatoria dirigida al fortalecimiento de los cinco pilares de la estrategia de Destino Turístico Inteligente. Se señala que no todos los proyectos cuentan o abordan los cinco pilares; sin embargo, se realiza un acompañamiento a los proyectos para analizar como el estímulo permite el fortalecimiento de las iniciativas en términos de los cinco pilares de Destino Turístico Inteligente.

El señor Luis Ramírez indica que ASOPROAM hace parte de la Red de Turismo Accesible y se encuentran capacitándose y trabajando para generar una oferta dirigida a personas con discapacidad.

Se señala la importancia de articular a FONDETUR con las direcciones misionales del Instituto Distrital de Turismo, para fortalecer aspectos asociados a Bogotá como Destino Turístico Inteligente.

Ciudadano: Carlos

Dirigida a: beneficiarios

Pregunta: ¿cómo es el acompañamiento a la hora de ejecutar los estímulos?

Respuesta: el acompañamiento se da desde la estructuración del cronograma de trabajo, con el apoyo del equipo técnico.

Ciudadano: Rafael

Dirigida a: equipo FONDETUR

Pregunta: ¿ya se encuentran estructuradas nuevas convocatorias?

Respuesta: las condiciones de participación de las convocatorias 2024 se encuentran en estructuración. Se indica a los participantes que todos los aportes para esta construcción son recibidos.

Ciudadano: no se identifica

Dirigida a: equipo FONDETUR

Pregunta: ¿habrá convocatorias en 2024 relacionadas con turismo cultural (historia)? ¿el empalme afectará el desarrollo de las actividades de FONDETUR?

Respuesta: las condiciones de participación de 2024 no se encuentran publicadas (están en estructuración). Se adelantarán las acciones necesarias para continuar con la labor de FONDETUR. Se indica que el turismo cultural abarca subproductos como turismo gastronómico, musical, de patrimonio histórico, entre otros. Se señala que, en caso de identificarse un requerimiento asociado a esta tipología, se abordará de manera general con el propósito de impactar a un número relevante de beneficiarios, asociado a las necesidades de la ciudad.

Ciudadana: María Alejandra Arenas

Dirigida a: equipo FONDETUR

Pregunta: en el Comité Ejecutivo hay representación de la academia ¿cómo se hace transversal el trabajo de FONDETUR en la academia? ¿se vincularán colegios?

Respuesta: se explica brevemente quiénes conforman el Comité Ejecutivo y cuáles son sus funciones. Así mismo, se señala que el formulario de identificación de necesidades dirigido a la academia pretende identificar cómo atender las necesidades de las instituciones de educación que incluyen dentro de su formación temáticas asociadas a la actividad turística. Se espera tener en cuenta semilleros y trabajos de grado que contribuyan al fortalecimiento de la actividad en la ciudad.

Frente a la vinculación de colegios, hay un impedimento asociado al cumplimiento de condiciones jurídicas y financieras. Se tendrá en cuenta y se analizará por el equipo de FONDETUR.

Ciudadana: no se identifica (beneficiaria FONDETUR)

Dirigida a: participantes

Pregunta: agradece a FONDETUR por el estímulo recibido e indica que se vio beneficiada de una de las convocatorias y el proceso fue sencillo.

Se realiza el cierre de la actividad, invitando a los participantes a diligenciar la lista de asistencia y la encuesta del evento. Se menciona que podrán realizarse preguntas adicionales que serán publicadas con su respuesta en la página del IDT.

La asesora de FONDETUR agradece a los participantes y los invita a participar en la Feria FONDETUR que se desarrollará el 30 de noviembre en un espacio ferial y un espacio académico y de premiación.